



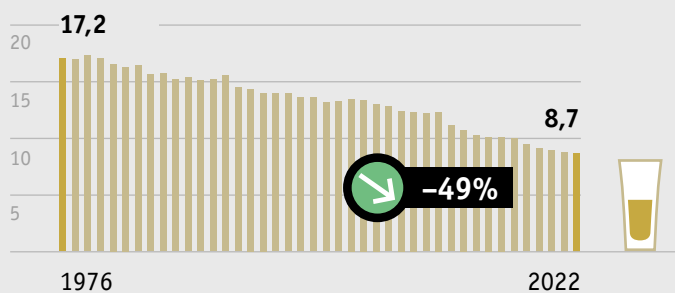
VERANTWORTUNG FÜR PRÄVENTION

Fakten zum Alkoholkonsum

Die deutschen Brauer bekennen sich zu einem verantwortungsvollen und situationsgerechten Konsum. Mit ihren vier **PRÄVENTIONSKAMPAGNEN** unter dem Dach von **BIER BEWUSST GENIESSEN** unterstützt die Braubranche den Kampf gegen Alkoholmissbrauch. Ein verbindlicher **BRÄUER-KODEX** bildet den Rahmen für verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln. Die vielfältigen Präventionsansätze in Deutschland wirken, das belegen die amtlichen Statistiken zum Alkoholkonsum. Die Präventionskampagnen der Brauer **DON'T DRINK AND DRIVE**, **SCHWANGER. NATÜRLICH OHNE ALKOHOL!** und **BIER? SORRY. ERST AB 16** kommunizieren klar und zielgerichtet, dass in bestimmten Lebenslagen und -situationen auf Alkohol verzichtet werden muss. Mit **DRINK RESPONSIBLY** wenden sich die deutschen Brauer direkt an jüngere Menschen und klären über verantwortungsbewussten Alkoholkonsum auf. Weitere Informationen unter www.bierbewusstgeniessen.de

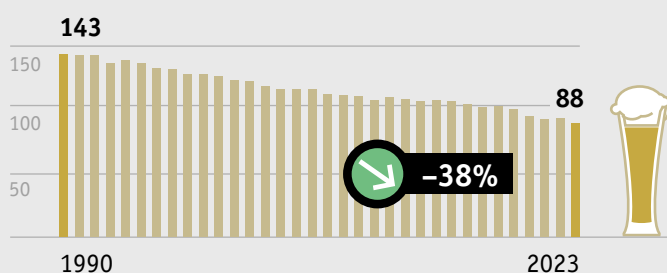


① Verbrauch von reinem Alkohol in Deutschland in Litern pro Kopf



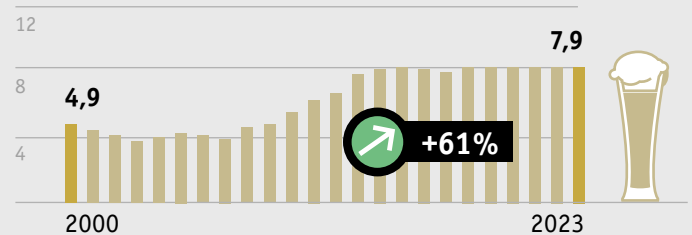
In Deutschland ist der **KONSUM** von Bier, Wein, Sekt und Spirituosen schon seit vielen Jahren stark rückläufig. Veränderte Ernährungs- und Lebensgewohnheiten tragen ihren Teil zu dieser Entwicklung bei. Statt alkoholhaltiger Biere wird immer öfter alkoholfreies Bier konsumiert, das bundesweit auf einen Marktanteil von zehn Prozent zusteuert.

② Bierkonsum in Deutschland in Litern pro Kopf



Der jährliche Pro-Kopf-Verbrauch von **BIER** ist seit der Wiedervereinigung im Jahr 1990 von 143 Litern auf 88 Liter zurückgegangen. Er ist seither also um 55 Liter gefallen. Dies weist darauf hin, dass neben dem Konsum auch der Missbrauch rückläufig ist und Bier zunehmend als Genussgetränk wahrgenommen wird.

③ Davon Bierkonsum alkoholfrei in Litern pro Kopf



Signifikant gestiegen ist hingegen der Konsum von **ALKOHOLFREIEM BIER**. Bald wird jedes zehnte Bier dieser Kategorie angehören. Nirgendwo ist die Vielfalt alkoholfreier Biere so schnell gewachsen wie in Deutschland. Der oftmals isotonische Durstlöscher erfreut sich auch bei Sportlerinnen und Sportlern wachsender Beliebtheit.

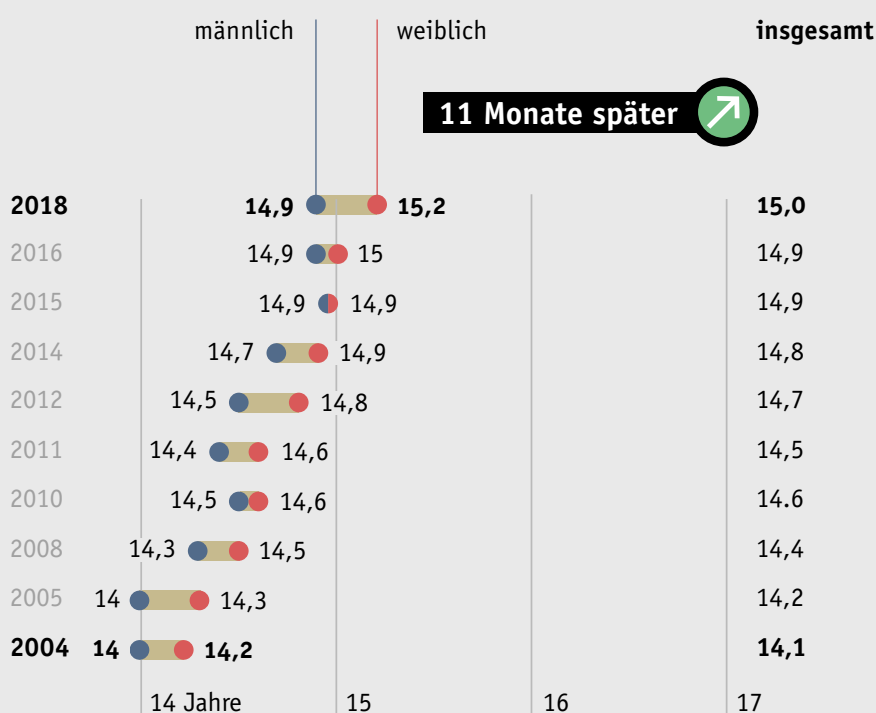


Im Fokus: Jugendschutz



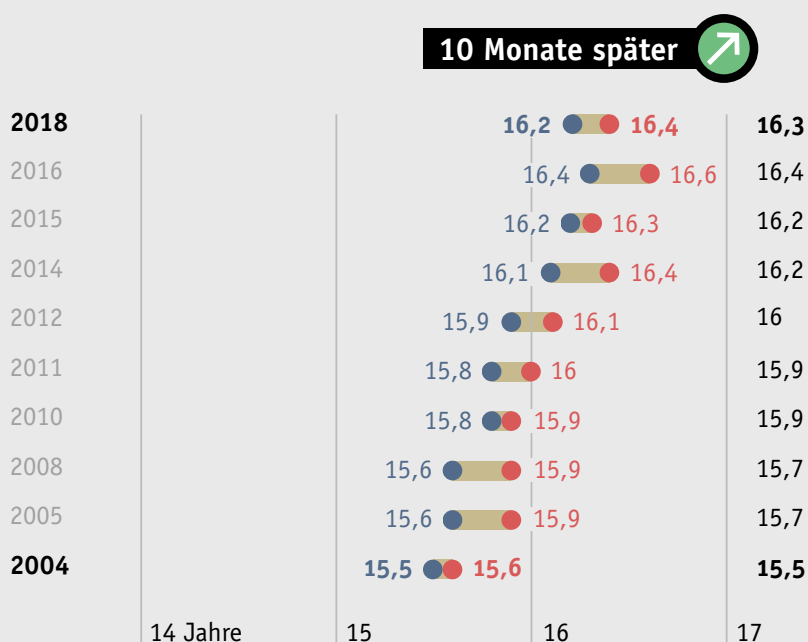
Eltern, Geschwister und Bekannte, Verkäufer und Gastwirte haben eine besondere Verantwortung. Denn Alkohol hat in den Händen von Kindern und Jugendlichen unter 16 Jahren nichts verloren. Die deutschen Brauer sprechen sich für eine konsequente Durchsetzung des Jugendschutzgesetzes aus und appellieren an die Verantwortung aller Beteiligten. Minderjährige unter 16 Jahren dürfen keinen Alkohol erhalten – dafür wirbt auch die Kampagne der deutschen Brauer www.bier-erst-ab-16.de

④ Erster Alkoholkonsum 12- bis 25-Jähriger in Deutschland



Kontinuierlich steigt das Alter an, in dem Jugendliche zum **ERSTEN MAL** in ihrem Leben Alkohol konsumieren. Auf diesem Trend ruhen sich die deutschen Brauer nicht aus und setzen sich weiterhin für eine konsequente Durchsetzung und Kontrolle des Jugendschutzgesetzes ein.

⑤ Erster Rausch 12- bis 25-Jähriger in Deutschland



Auch beim **ERSTEN RAUSCH** zeigt sich die erfreuliche Tendenz, dass das Alter der Betroffenen steigt. Dies bedeutet: Jugendliche sind zunehmend in der Lage, die Risiken des missbräuchlichen Alkoholkonsums besser einzuschätzen und gehen immer verantwortungsbewusster mit alkoholischen Getränken um.

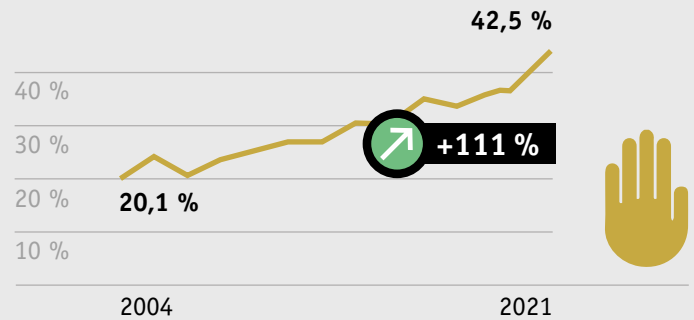


Im Fokus: Jugendschutz

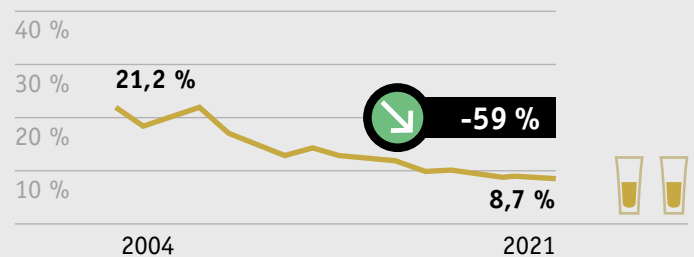
Der Anteil Jugendlicher, die **NOCH NIE ALKOHO**L getrunken haben, steigt in Deutschland seit Jahren kontinuierlich an. Die Zahlen belegen, dass es insgesamt weniger regelmäßige Konsumenten gibt und Kinder und Jugendliche ihr Verhalten stärker als bisher reflektieren.

Der Anteil der Jugendlichen, die regelmäßig – mindestens einmal wöchentlich – Alkohol trinken, sinkt im mehrjährigen Vergleich deutlich und kontinuierlich. 2021 betrug der Anteil 8,7 Prozent. Das ist ein historisch niedriger Stand und auch als Erfolg der vielfältigen Präventionsbemühungen zu werten.

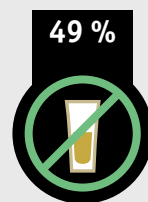
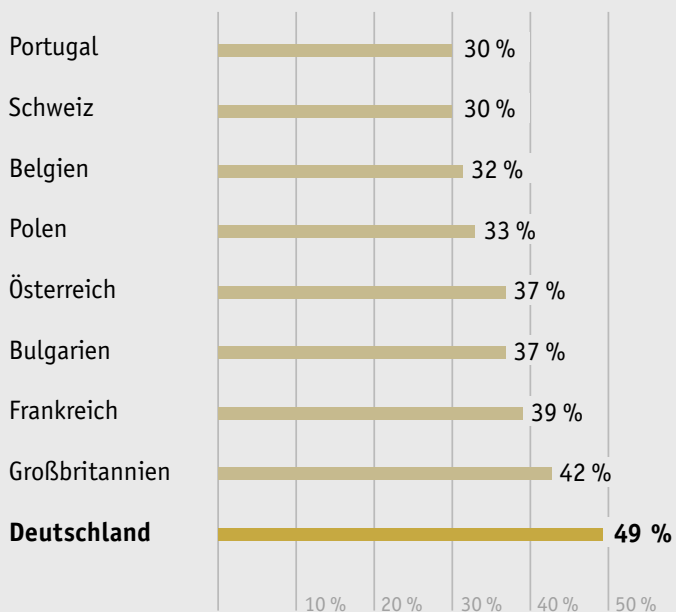
⑥ Anteil der 12- bis 17-Jährigen, die noch nie Alkohol getrunken haben



⑦ Anteil der 12- bis 17-Jährigen, die mindestens einmal wöchentlich Alkohol trinken



⑧ Anteil der 18- bis 24-Jährigen (Gen Z), die keinen Alkohol trinken



Unter allen untersuchten europäischen Märkten sagen junge Menschen aus der **DEUTSCHEN GEN Z AM HÄUFIGSTEN, DASS SIE KEINEN ALKOHO**L TRINKEN (49 Prozent).

Quellen

① ifo Institut; Bundesverband der Spirituosen-Industrie und -Importeure (BSI) u.a. Verbände der Alkoholwirtschaft 2023 ② Statistisches Bundesamt, Deutscher Brauer-Bund ③ Deutscher Brauer-Bund ④ Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA): Alkoholsurvey 2018, S. 29 ⑤ BZgA: Alkoholsurvey 2018, S. 29 ⑥ Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), Alkoholsurvey 2021 ⑦ BZgA, Alkoholsurvey 2021 ⑧ youGov Global Profiles April 2022